

Caput Lucis®

CAMPIONATO MONDIALE
DI FUOCHI D'ARTIFICIO D'AUTORE
EDIZIONE 2007



ENERGIA E SINERGIA SPETTACOLARI

Dal 2002, le migliori aziende pirotecniche del mondo hanno un appuntamento con **Caput Lucis**, il **Campionato Mondiale di Fuochi d'Artificio d'Autore**.

Si tratta di una **sfida** nell'arte del dominio del fuoco, capace di stupire ed emozionare, ogni volta di più.

Arte e tecnica ai massimi livelli internazionali, rendono ogni singola performance un sensazionale evento di per sé. Ognuno degli Artisti selezionati crea **un'immensa ed irripetibile opera**.

La sua attuazione pratica è un impegno condiviso da diverse entità: **ADVERTA**, che risolve le problematiche inerenti l'ideazione, l'organizzazione, la gestione e la comunicazione.

RAFFAELE FIREWORKS, che gestisce gli aspetti tecnici, la logistica e la sicurezza, per ciò che concerne l'ambito pirotecnico.

FASHION DISTRICT - VALMONTONE OUTLET, che ospita la manifestazione in uno scenario elegante, accogliente e di interesse per il pubblico.

La sua realizzazione si rende possibile anche grazie all'impegno istituzionale della **REGIONE LAZIO**, della **PROVINCIA DI ROMA** ed in modo particolare del **COMUNE DI VALMONTONE**, che accoglie l'evento e svolge attività di coordinamento attraverso l'**Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.)**.



UNA STORIA DI SUCCESSO

Da quel giorno del 2002,
in cui la notte si illuminò di colore diventando spettacolo,
è tradizione vedere, ogni estate, centinaia di migliaia di persone
col naso all'insù.

Caput Lucis, nato con l'intento di stupire e divertire,
lo ha fatto al di là di ogni iniziale previsione, diventando quello che è oggi:
uno degli eventi più importanti al mondo per ammirare Arte Pirotecnica.

Considerato dagli addetti ai lavori allo stesso livello di alcuni
appuntamenti storici come Macao (Cina), San Sebastián (Spagna),
Montreal (Canada), è ormai l'appuntamento estivo più popolare
e seguito nel nostro Paese.

Hanno contribuito a questo successo rappresentative di:
**Argentina, Australia, Brasile, Canada, Cina, Filippine, Francia,
Germania, Inghilterra, Italia, Portogallo, Slovacchia, Spagna e Svezia.**

Un successo dovuto certamente alla straordinaria qualità
delle performances pirotecniche, ma anche alla grande kermesse
che il format di Caput Lucis rappresenta:
intrattenimenti e spettacoli integrati nella manifestazione,
richiamano e divertono tanta gente (senza distinzione di età, cultura
e stato sociale) prima e dopo i fuochi d'artificio.

Una storia sempre più affascinante, che si rinnova in ogni edizione,
per soddisfare le attese di un pubblico tanto eterogeneo.



UNA STORIA TANTO RACCONTATA

Un enorme successo di pubblico, ma anche un considerevole interesse mediatico. L'informazione, sia nazionale che estera e locale, ha dato, nelle varie edizioni che si sono succedute, sempre maggiore risalto alla manifestazione.

I telegiornali nazionali hanno raccontato con interessanti servizi le vicende di Caput Lucis. Tantissimi articoli sui quotidiani più importanti ne hanno magnificato il **valore spettacolare** e quello di **grande richiamo popolare**. Si sono unite al coro anche le TV estere, la stampa estera, le TV locali e le radio. Insomma Caput Lucis fa notizia a qualsiasi livello.

Televisioni nazionali:

RAI con TG1, TG2, TG3, TG Regione;
MEDIASET con TG5 e TG4;
LA SETTE con TG la 7;
SKY con TG 24 e UNO SAT TV.

Televisioni estere:

RAI INTERNATIONAL, ITV (Great Britain), TELECANADA.

Televisioni locali:

ROMA UNO, GOLD TV, T9, RETE ORO, ROMA SAT.

Stampa nazionale:

CORRIERE DELLA SERA, LA REPUBBLICA, IL MESSAGGERO, IL TEMPO, LIBERO, CORRIERE DELLO SPORT, L'UNITA', IL SECOLO D'ITALIA, IL GIORNALE, ITALIA SERA, IL MATTINO, L'AVANTI, VIP.



MERAVIGLIA IN ESPANSIONE

Tanta gioiosa meraviglia sul volto di tanta gente, che già di per sé è un grandioso spettacolo e una straordinaria soddisfazione, rappresenta la maggiore energia propulsiva, che ci impegna ogni anno a rendere l'evento sempre più prestigioso.

Più si impreziosisce l'evento, più si espande il coinvolgimento degli spettatori, più aumenta l'interesse generale intorno a Caput Lucis. Una sorta di meccanismo inarrestabile per il quale la manifestazione diventa sempre più importante, reso possibile dalla capacità di rinnovarsi e dalla vocazione a creare meraviglia.

L'**edizione 2007**, in programma **dal 1 al 5 agosto**, si preannuncia ancora più entusiasmante: **9 gli spettacoli pirotecnici, 8 le Nazioni in gara**, mentre il consueto spettacolo **piromusicale di inaugurazione** è realizzato dal Campione uscente di Caput Lucis.

Un'opera suggestiva di arte pirotecnica in perfetta sincronia con la musica, accompagnata da un'esecuzione di archi dal vivo, sotto il marchio "**Fire for Peace**", che identifica il tema sociale a cui, anche quest'anno, è dedicato l'evento: la **Pace**.

Novità sorprendenti riguardano il Fire Village che accoglie artisti noti, testimonials d'eccezione e musica per ballare dopo i fuochi pirotecnici. Oltre ai sensi della vista e dell'udito, verrà soddisfatto anche quello del gusto, con una variegata scelta di gastronomia nei vari punti di ristorazione.



LA LOCATION

Come per le ultime tre edizioni, Caput Lucis si svolge a **Valmontone**, nella collaudata location del centro **Outlet Fashion District**, il più grande outlet d'Italia, che risiede nell'area del **Polo Turistico Integrato**.

Un'estensione di **243.000 mq**, di cui **48.000 dedicati a negozi, bar, ristoranti ed ampi spazi** per accogliere un flusso di pubblico straordinario. Facilmente raggiungibile, è situato lungo l'autostrada **A1 ROMA-NAPOLI (uscita casello Valmontone)** a soli **35 km da Roma**.

Una posizione strategica in una zona che presenta un alto bacino d'utenza, dove si concentrano **3,5 milioni di abitanti in un raggio di spostamento di 30 minuti**, che salgono a **4,5 considerando uno spostamento di 60 minuti**.

Le particolari soluzioni estetiche ed architettoniche del Fashion District, unitamente alla varietà degli esercizi commerciali aperti fino a tarda notte, offrono un ambiente particolarmente accogliente, dove si respira costantemente un'atmosfera gioiosa e vivace.

Gli ampi spazi esterni all'Outlet, dove è allestito anche il Fire Village, e l'architettura sia artificiale sia ambientale, consentono l'esecuzione degli spettacoli pirotecnici di una maestosità rara, offrendo al pubblico la possibilità di ammirare lo spettacolo, da **distanza molto ravvicinata e nel massimo della sicurezza**.



GLI SPETTACOLI PIROTECNICI

E' impossibile descrivere con le parole tutta l'emozione che riesce a suscitare ogni singolo spettacolo pirotecnico.

Ogni "squadra" in gara è **selezionata tra le migliori al mondo**. Una sfida ai vertici assoluti dell'arte e della tecnica internazionale, con accensioni di artigiani pirotecnici di grande calibro, multipostazioni di lancio, partenze simultanee radiocomandate, grandiose coreografie di luci e colori, lanci a ventaglio che raggiungono un'**ampiezza di fuoco di oltre 200 mt.**

Il calendario dell'edizione 2007 prevede il seguente svolgimento:

1 AGOSTO	SPETTACOLO PIROMUSICALE di inaugurazione (fuori concorso)
2 AGOSTO	ITALIA - MALTA
3 AGOSTO	CINA - ROMANIA
4 AGOSTO	GIAPPONE - SLOVENIA
5 AGOSTO	INGHILTERRA - SPAGNA

Il programma potrà subire modifiche per motivi di ordine tecnico/organizzativo.

Le "opere" delle otto Nazioni rappresentate vengono sottoposte alla valutazione di una **giuria qualificata**, composta da esponenti di primo piano della pirotecnica internazionale.

La classifica finale è determinata in funzione di diversi valori tecnici ed artistici: apertura fuochi, lanci simultanei, balistica, ritmo e cadenza, coreografie, colori, ecc.



IL FIRE VILLAGE

Caput Lucis non è solo Fuochi d'Artificio, ma anche una grande kermesse che intrattiene **centinaia di migliaia di persone**, per diverse ore prima e dopo i fuochi pirotecnici.

Il FIRE VILLAGE, allestito negli spazi esterni all'Outlet, ne diventa parte integrante costituendo di fatto un unico, **grande spazio di ospitalità**. Vari punti di aggregazione con performances artistiche, attrazioni, aree espositive, per un intrattenimento a più livelli.

NOVITÀ di questa edizione:



Esposizione della Ferrari F1. In un allestimento dedicato alla "Casa di Maranello", tanta Ferrari e una vettura di **Formula Uno**.



Cabaret. Prima degli spettacoli pirotecnici **Artisti di grande richiamo popolare** si esibiscono sul palcoscenico.



Tutti in pista. Dopo i fuochi artificiali la notte continua. Si balla coinvolti da originali **performance dal vivo** e sui brani selezionati da DJ di richiamo.

Ampi spazi dedicati alla ristorazione ed un'area riservata per ospitare personaggi rappresentativi delle istituzioni, della cultura, dello spettacolo, dell'imprenditoria e dell'informazione.



I NUMERI

DELLA COMPETIZIONE

Durata: **5 giorni**

Gare: **2 spettacoli al giorno**

Nazioni partecipanti: **8**

Spettacoli pirotecnici: **9***

Addetti spettacoli pirotecnici: **80**

Durata complessiva spettacoli: **230/250 min.**

Materiale esplosivo: **oltre 15.000 kg**

Tubi di lancio: **oltre 30.000**

Totale esplosioni: **oltre 300.000**

Campo di gara: **80.000 mq**

Altezza esplosioni: **200 m**

DELLA LOGISTICA

Area manifestazione: **243.000 mq**

Area commerciale: **48.000 mq**

Area ospitalità complessiva: **160.000 mq**

Operatori: **1.200**

Apertura giornaliera minima**: **7h**

DEL PUBBLICO

Bacino d'utenza spettatori: **4,5 milioni**

Destinatari della comunicazione: **10 milioni**

Accessi annuali al sito web dell'evento: **oltre 3 milioni**

Spettatori nelle 4 edizioni precedenti: **oltre un milione**

Spettatori previsti per l'edizione 2007: **oltre 300.000**

Permanenza media nell'area dell'evento: **5h/persona**

* Il nono spettacolo è un Piromusicale (fuori concorso) in programma nella serata inaugurale.

** Il Fire Village con i suoi intrattenimenti apre alle 18.00 e resta attivo dopo le gare fino a tarda notte.



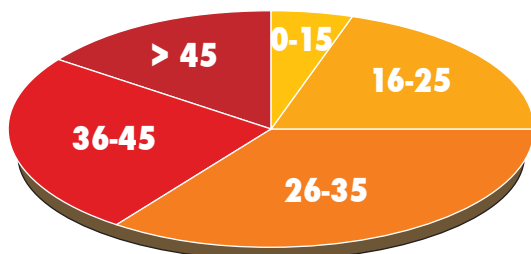
IL PUBBLICO

Oltre un milione di spettatori hanno partecipato a Caput Lucis nelle quattro edizioni precedenti.

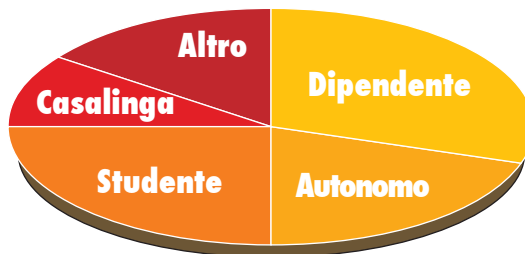
Per l'edizione 2007 sono previste oltre 300.000 presenze.

Alcune caratteristiche del pubblico di Caput Lucis:

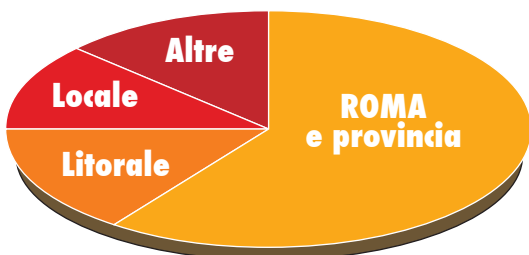
Età



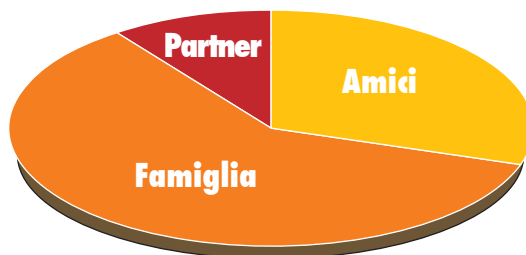
Occupazione



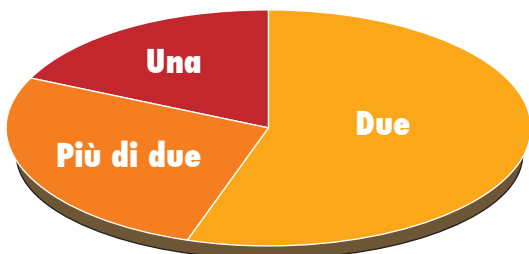
Provenienza



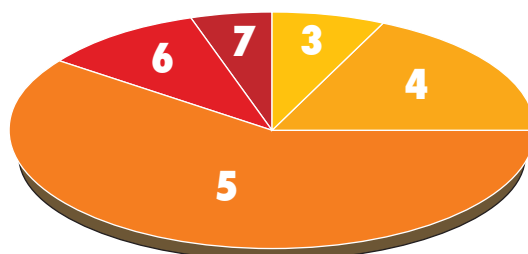
In compagnia di



Reiterazione accesso



Permanenza in ore





LA COMUNICAZIONE

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Verrà articolata sui diversi media (stampa, affissioni, radio), con una pianificazione che prevede la copertura della città di Roma, Valmontone e località limitrofe, zone densamente popolate nel periodo estivo, i Castelli Romani e il litorale. Sarà integrata, con diffusione mirata localmente, da media strategici come: vele itineranti, outdoor promotion, circuito vetrine ed azioni di web marketing.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NEL DISTRICT

L'Outlet FASHION DISTRICT, che ospita la manifestazione, ha un afflusso medio settimanale di 60.000 persone. Il materiale promozionale (manifesti, flyers, locandine, radio interna) sarà diffuso al suo interno con largo anticipo (almeno un mese prima dell'inizio della manifestazione).

RADIO UFFICIALE

Una delle più importanti emittenti radiofoniche, partner della manifestazione e presente all'evento, manderà in onda comunicati, interviste e dirette.

SITO WEB

Con internet sarà possibile accedere ad informazioni e immagini della manifestazione attraverso www.caputlucis.com.

UFFICIO STAMPA

Conferenze e comunicati attiveranno TV e stampa nazionale, locale e internazionale.

PIANTINA "FIRE VILLAGE" CAPUT LUCIS EDIZIONE 2007

Versione Provvisoria

scala



100 m

ACCESSO

OUTLET

AREA MANIFESTAZIONE



AREA FERRARI

AREA OSPITI

AREA STAND

FIRE VILLAGE

AREA RISTORAZIONE

PALCO

CAMPO DI GARA

PARCHEGGI

